

arte&caffè 2012
tredicesima edizione

2012

Barbera
dal 1870



arte&caffè 2012
tredicesima edizione

“La pubblicità è l’anima del commercio”

*Dare anima, espressione, linguaggio alla pubblicità ,
al punto tale da renderla eloquente e capace di trasmettere
un pensiero, un’idea, per il raggiungimento di un obiettivo commerciale,
è spesso un traguardo disatteso e il messaggio finale risulta sterile, scontato e quindi,
contrariamente all’assioma iniziale, senza anima.*

*Il calendario caffè Barbera, che, per l’anno 2012,
la proprietà realizza con il consueto entusiasmo, propone immagini
che sottendono un progetto grafico realizzato con sofisticata e raffinata eleganza
sia nella cromia che nel disegno, un progetto che in ogni sua parte
sviluppa la trama del tema e coinvolge l’interlocutore con l’idea del caffè.*

*Mi piace ricordare che presento per il sesto anno il Calendario Arte e caffè.
Le proposte negli anni scorsi sono state diverse e realizzate in varie forme di espressioni artistiche.
Le immagini dei dodici mesi dell’anno costituiscono la voce di ciascuno degli anni
che hanno illustrato e ci sono care come il periodo di tempo che rappresentano, nel bene e nel male.*

*L’anno appena trascorso ci lascia sicuramente più ricchi di esperienza ma,
nel suo trascorrere avrà raccolto e portato via nel tempo cose preziose e care.*

*Le immagini del 2012 con il gioco di luci colori e volumi pubblicizzano un nuovo anno
la cui ‘anima’, mi piace giocare così, ci sorride già.*

Giovanna Famà

Caffè Barbera ringrazia quanti hanno contribuito alla edizione del calendario

Per le immagini i sei autori,
per il testo Giovanna Famà,
per il progetto grafico ed il coordinamento Francesca Fulci,
per la consulenza artistica Ranieri Wanderlingh,
per la stampa Alessandro e Giovanni Faccini.



francesca fulci
2011

lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | **domenica**

				6		1
2	3	4	5		7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

gennaio

arte&caffè 2012

L'albero del caffè

"Germogli di vita
di giorno, di notte".

Francesca Fulci
per

Barbera
dal 1870



Francesca Fulci

Bio

Nata a Messina, esercita la professione di grafico pubblicitario dal 1988.

Diplomata all'Accademia di Arti Applicate di Milano con specializzazione in Lettering e Teoria del Colore e Psicologia della Forma inizia l'attività come free-lance prima a Milano e successivamente a Messina dove apre uno studio di grafica pubblicitaria. Inizia così una serie di esperienze lavorative che spaziano dalle campagne di comunicazione studiate per aziende pubbliche e private, campagne politiche per Messina e per la Regione Sicilia, fino alla cura di tutti gli aspetti puramente grafici come cataloghi, loghi, packaging, riviste, pubblicazioni e design, partecipando anche a diverse mostre grafiche.

Negli ultimi quattro anni si è dedicata inoltre, allo sviluppo editoriale e grafico della rivista Mag Magazine, bimestrale free press oggi a diffusione regionale.

Collabora attivamente come Art Director con diverse agenzie pubblicitarie.

Lo studio del colore, la ricerca dell'essenziale e la pulizia del segno sono la caratteristica che accomunano e personalizzano le sue produzioni grafiche ed artistiche.

francescafulci.it
francescafulci@gmail.com



lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | **domenica**

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29				

arte&caffè 2012

Coffe Time

“C'è sempre tempo per un buon caffè”.

Gianluca Scalone
per

febbraio

Barbera
dal 1870



Gianluca Scalone

Bio

Nato a Messina,
cura come freelance
progetti grafici di diverse
tipologie per aziende
e strutture che operano
in Sicilia e non solo.
Negli anni varie collaborazioni
con agenzie grafiche e tipografie
messinesi.
Socio della rivista Mag,
cura e si occupa dell'aspetto gra-
fico e impaginazione.

Appassionato di illustrazione
grafica, cura la ricerca
dei particolari
in tutti i suoi valori.

gianlucascalone@alice.it



VALERIA TRIMBOLI

lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | **domenica**

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

arte&caffè 2012

Il momento del caffè

“Unico e irrinunciabile, il caffè al bar al mattino, rappresenta un momento di socializzazione, di relazione con gli altri”.

Valeria Trimboli
per

marzo

Barbera
dal 1870



Valeria Trimboli

Bio

Messina, 1976.

Nel 1998 si diploma a Firenze in "Grafica Pubblicitaria ed Editoriale" presso l'Istituto per l'Arte e il Restauro "Palazzo Spinelli".

Dal 1998 al 2004, lavora presso alcune agenzie messinesi, dove cura l'impaginazione e l'immagine di vari giornali di informazione e apprende le tecniche tipografiche.

La passione per l'impaginazione le permette di realizzare molti magazine, anche con linee editoriali di diverso tipo.

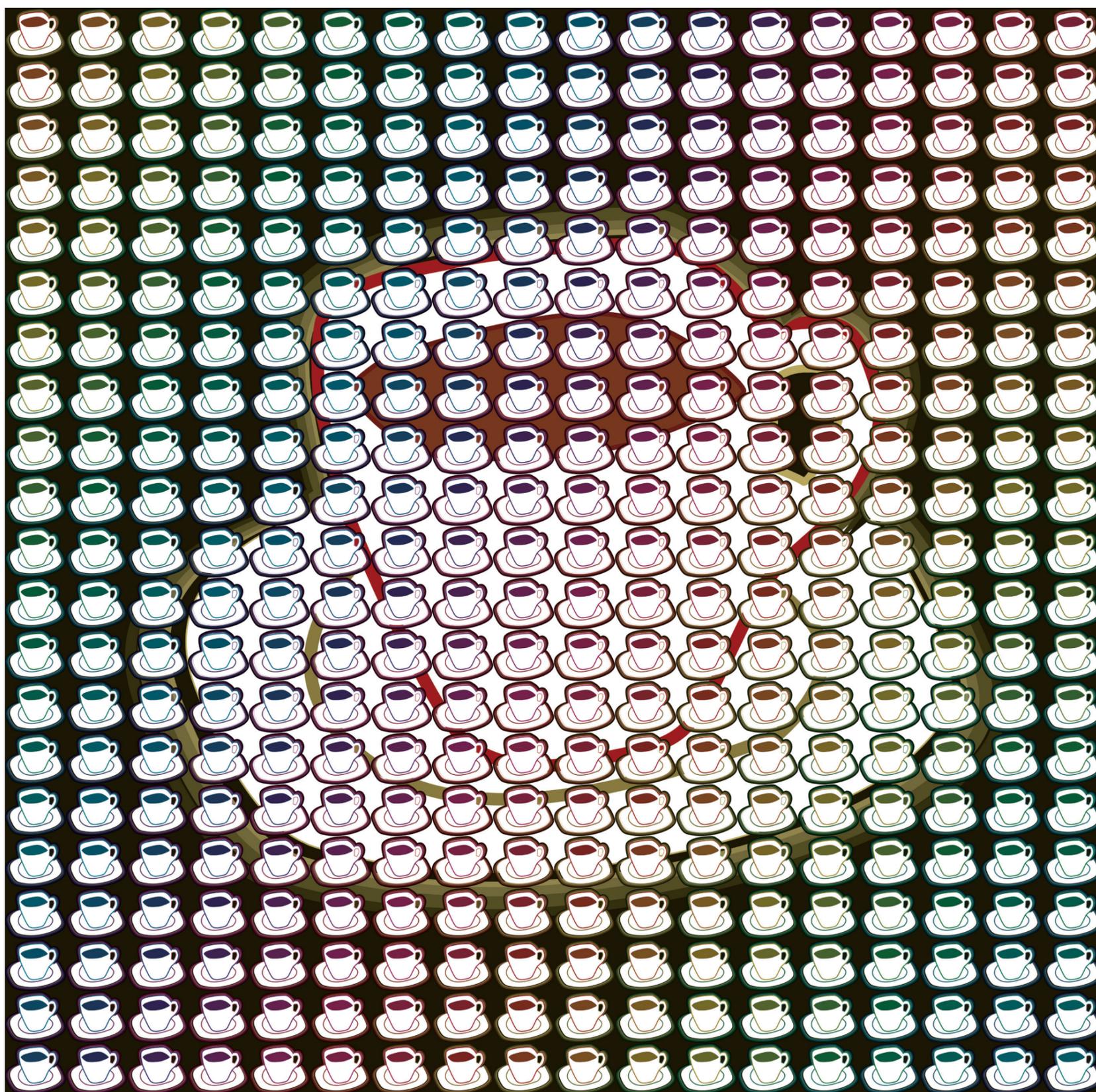
Nel 2004 crea lo studio grafico Magenta.

Nel 2006 apre "vtrimboli", il suo studio di grafica e stampa, che vede nascere numerosi progetti.

La passione per la grafica vettoriale la rende immediatamente riconoscibile.

Nel dicembre del 2008 inaugura e cura la prima collettiva di arte digitale fatta a Messina: Grafika 14, giovani digitali e fin troppo occupati; l'esperienza si ripeterà anche l'anno successivo.

vtrimboli@fastwebnet.it



lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | **domenica**

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

arte&caffè 2012

Time caffè

“Rivisitazione in stile pop-art dell’oggetto simbolo del caffè, la tazzina del bar.”

Fabio Blundetto
per

aprile

Barbera
dal 1870



Fabio Blundetto

Bio

Messina, 1978.
Dopo gli studi universitari,
inizia la sua carriera
da autodidatta, conseguendo
successivamente
il Diploma
di Grafico Pubblicitario
in una scuola privata.
La sua esperienza lavorativa
presso uno studio grafico
e di stampa a Messina,
lo ha portato a raggiungere
l'obiettivo iniziale e, quindi,
ad aprire uno studio associato,
nel quale tutt'ora lavora.

Ha partecipato a numerose
mostre tra le quali ricordiamo
quella, in occasione
della Notte della Cultura,
presso il Teatro Vittorio
Emanuele di Messina
nel 2009 e nello stesso anno
"Grafika 14, giovani digitali
e fin troppo occupati",
presso l'Orientale Sicula,
Messina.

blundeejay@tiscali.it



antonella mangano

lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | **domenica**

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	27	28	29	30	31	

arte&caffè 2012

Stretto-ristretti

“Due impronte di tazzine, simboli del maschile e femminile, prendono la forma dell’area dello Stretto di Messina”.

Antonella Mangano
per

maggio

Barbera
dal 1870



Antonella Mangano

Bio

Specializzatasi in fotografia, sviluppo e stampa in b/n, a partire dalla fine degli anni Novanta, si dedica al video digitale. Il desiderio di sperimentare nuove tecniche affini al mondo della comunicazione per immagini rende inevitabile la successiva attrazione verso la grafica digitale, anche come strumento di espressione e di ricerca artistica.

Dopo una intensa parentesi milanese al celebre StudioProdesign di Sergio Pappalettera, torna a Messina dove collabora con alcune case editrici e con diversi studi di comunicazione, lavorando contestualmente freelance per rinomate aziende. In qualità di fotografa, videomaker e grafica ha preso parte a numerose collettive e ha collaborato all'allestimento scenico di spettacoli teatrali.

antonella.mangano@email.it
www.behance.net/antonellamangano



lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | **domenica**

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

arte&caffè 2012

L'aroma

“Rappresentazione
immaginaria,
quasi surreale,
dell'aroma del caffè”.

Alessandro Coletta
per

giugno

Barbera[™]
dal 1870



Alessandro Coletta

Bio

Nasce a Messina il 7 marzo 1972.
Sin da bambino coltiva
due grandi passioni
apparentemente divergenti:
l'informatica e le arti grafiche
e pittoriche, sperimentando
applicazioni multimediali
e creative (grafica, animazioni
e suoni) su micro e home
computers.

Consegue la laurea di informatica
con una tesi sperimentale
sulla multimedialità nel 1996.

Inizia la carriera professionale
con la qualifica
di "programmatore grafico"
e successivamente
di "Art Director", impegnato
in progetti nazionali
ed internazionali.
Continua gli studi
di comunicazione, copywriting
e marketing.

Nel 2001 fonda Mediatechne Srl,
azienda specializzata
nello sviluppo di nuove tecnologie,
ICT e Web Design.

È docente in numerosi corsi
di informatica, di grafica
e comunicazione.
Nel 2007 dà vita allo studio Eveceta,
laboratorio di comunicazione,
pubblicità e marketing di cui
è attualmente Art Director
e Copywriter.

a.coletta@mediatechne.com
www.mediatechne.com
www.eveceta.com



francesca fulci
2011

lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | **domenica**

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

luglio

arte&caffè 2012

Ti Porto un caffè

“In ogni frammento di vita, in ogni luogo della città, piccolo, grande gesto”.

Francesca Fulci
per

Barbera
dal 1870





lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | **domenica**

		1	2	3	5	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

arte&caffè 2012

Love and Coffee

“Si varia
 maggiormente
 amore...
 che caffè”.

Gianluca Scalone
 per

agosto

Barbera
 dal 1870





VALERIA TRIMBOLI

lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | **domenica**

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

arte&caffè 2012

La fata del caffè

“Equazione inscindibile,
quella che lega
la donna al caffè”.

Valeria Trimboli
per

settembre

Barbera
dal 1870





that's amore

lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | **domenica**

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

arte&caffè 2012

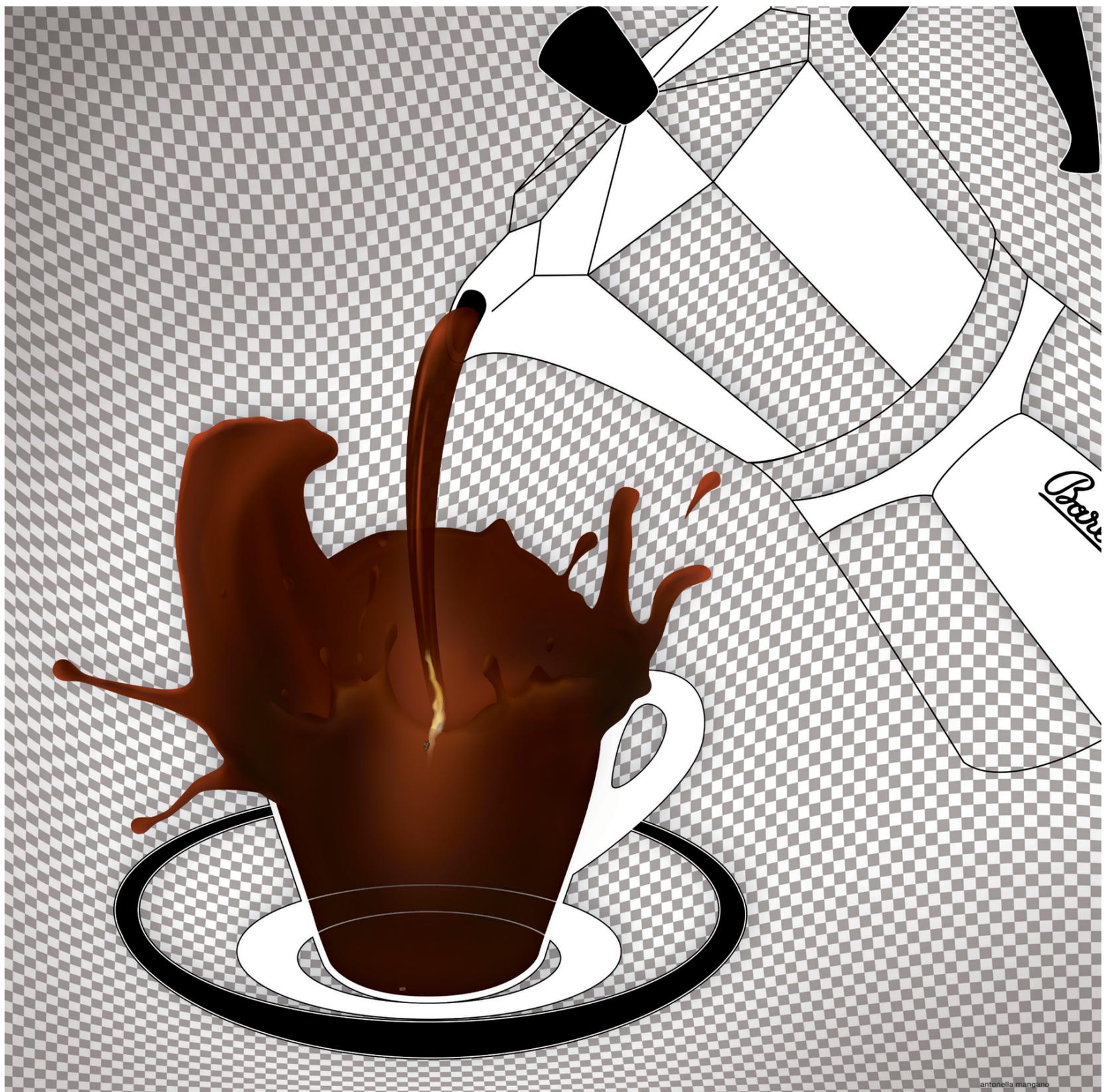
That's amore
 "Il caffè fa innamorare anche le tazzine!"

Fabio Blundetto
 per

ottobre

Barbera
 dal 1870





lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | domenica

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

arte&caffè 2012

Il Tuffo

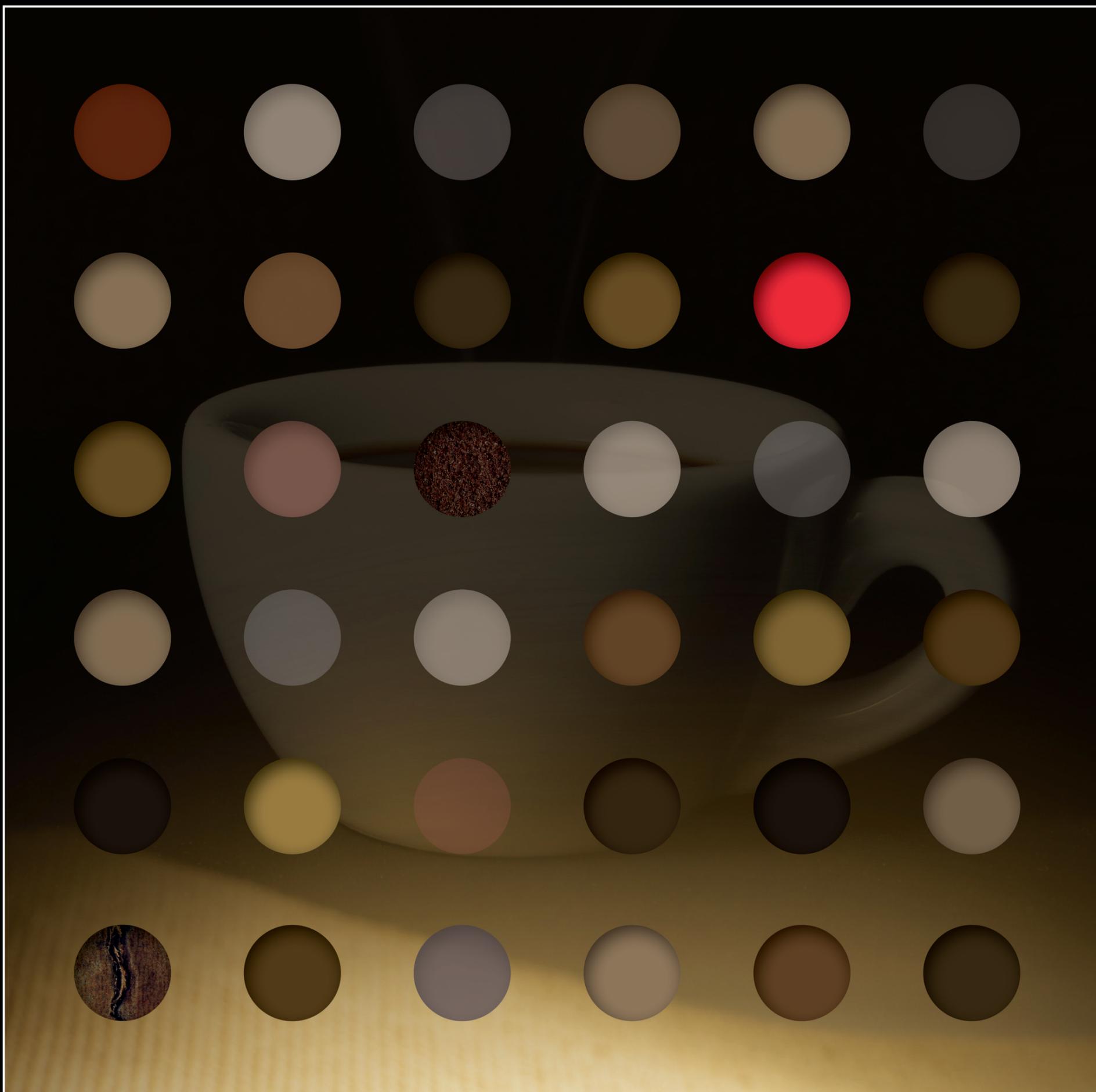
"Il caffè
come Colapesce
... sostiene".

Antonella Mangano
per

novembre

Barbera
dal 1870





lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | **domenica**

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

dicembre

arte&caffè 2012

I colori del caffè

“Scomposizione dell’universo cromatico del caffè. Dalla materia prima al caffè in tazza”.

Alessandro Coletta
per

Barbera
dal 1870





...dove si fa arte

2012

Barbera
dal 1870

www.caffèbarbera.it